

ПРОГРАМА

науково-дослідних робіт, виконуваних

виконавцем кафедрою менеджменту, публічного управління та персоналу
(кафедра, лабораторія)

за договором з замовником до договору № -2024 від 10 березня 2024 р.

1. Завдання досліджень Вивчити особливості економічного функціонування агропродовольчого ринку, надати рекомендації щодо визначення кон'юнктури і відповідного позиціонування на ньому, встановити недоліки системи організації діяльності, ціноутворення на визначених сегментах ринку, здійснити економічне обґрунтування та прогнозування розвитку агропродовольчого ринку для ТОВ «Тернопільський міський ринок ЛТД»

2. Зміст досліджень Системний аналіз сучасних особливостей розвитку агропродовольчого ринку в умовах економічної кризи зумовленої пандемією COVID-19, процесу організаційно-економічного забезпечення його діяльності, формування витрат і цін на товарну продукцію, обґрунтування взаємозв'язку між попитом і пропозицією, ціновою кон'юктурою, ефективністю суб'єктів агропродовольчого ринку та їх фінансовим станом, встановлення оптимальних маркетингових каналів реалізації агропродовольства на ринку, прогнозування розвитку агропродовольчого ринку, а також обґрунтування сучасних ефективних організаційних інструментів та ресурсів його забезпечення

3. Методи досліджень Дослідження проводитимуться на основі порівняння, аналізу та синтезу, індукції та дедукції із застосуванням економіко-статистичних, балансових та економіко-математичних методів

4. Очікувані результати Комплексне дослідження вдосконалення організаційно-економічного забезпечення діяльності агропродовольчого ринку, системи збуту на ньому, організаційно-економічна оцінка можливостей ефективного позиціонування ТОВ «Тернопільський міський ринок ЛТД» на окремих сегментах ринку агропродовольчої продукції та економічно обґрунтовані прогнозні параметри і рекомендації щодо розвитку ринку агропродовольчої продукції

5. Спільні організаційні заходи на впровадження результатів у виробництво виконавці від кафедри спільно із працівниками ТОВ «Тернопільський міський ринок ЛТД»
впроваджуватимуть результати дослідження на принципах взаєморозуміння і сприяння.

Керівник теми _____ М.А. Горлачук
(підпис)

Погоджено з замовником _____ Ю.Є. Ворко.
(підпис)